

Diffrent & Effective

세상을 아름답게 하다.

독일 통일 후 동독의 모든 산물은 서독에 비해 열등하다고 인식됐다. 하지만 어린이의 교통 교육을 위해 만들어진 동독의 신호등 캐릭터 암펠만은 사장 직전에 가까스로 한 서독 디자이너에 의해 부활되면서 잃어버렸던 동독의 가치를 극적으로 부활시켰다,

우리가 환경을 지각할 때 자신이
그 환경을 발명하고 있는 것이다.

-하인쯔 폰 페르스테르-

01 interior & exhibiton



initial

동대문 의류매장



위치 ▶ 서울시 동대문 밀리올레빌딩 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조



#Design Episode 01

모던속에서 새로운 **디자인 문화를 창출**하고 좁은 공간을 소비자가 느끼는 소비심리를 다시 해석함으로써 삼과 소비자의 **communication**을 도모합니다.

또한 샵의 컬러 매칭을 최대한으로 고려하고 공간을 최대한으로 활용하는 인테리어의 역할을 최대한으로 살렸습니다.

Garam

와와 김밥 프렌차이즈



위치 ▶ 서울시 동대문 밀리오레빌딩 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 02

색채속에서 **맛+향**이 느껴지는 컨셉으로 디자인 하였습니다.
 B.I와 디자인 **Variation**을 함으로 **identity**를 단일화 하였습니다.
 공간이 좁고 테이블이 많은관계로 광택이 나는 재질과 유리로 벽을 마감하였고
 그래픽 또한 공감감을 넓히기위해 가로로 그래픽을 정렬해놓았습니다.
 발랄하고 신선한 느낌의 김밥집의 Identity를 강조하였습니다.

Wolsey

골프의류샵



위치 ▶ 서울시 동대문 밀리오레빌딩 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 05

모던하고 단순한 컬러를 선택하여 제품과 wolsey의 **identity**를 살렸습니다 단순한 선에서 존재하는 안정감과 브라운 계열의 벽마감을 선택함으로 안정적인 시각적 효과를 주었습니다, 바닥과 포인트 마감의 컬러를 매칭하여 매장의 고급스러움을 표현하였습니다

Vitro

스포츠의류 매장



위치 ▶ 서울시 동대문 밀리오레빌딩 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 06

스포츠 의류매장 스타일에 맞게ダイナ믹한 느낌을 주기위해 green컬러로 부분적 포인트를 주었습니다. 제품 진열대는 **직선적인** 느낌을 살려 안정감을 주었고 천정 조명은 불규칙적인 직선을 배열하여 **역동적인** 느낌을 살렸습니다.

F&F ELLE

여성의류샵



위치 ▶ 서울시 동대문 밀리오레빌딩 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조



#Design Episode 07

여성의류 제품을 최대한으로 눈의 띄는 컨셉으로 디자인 하였습니다.
 여백과 컬러의 채도를 높혀 무채색 가운데 포인트로 제품을 디스플레이 함으로써
 제품의 가독성과 ELLE의 **BI 기본 컬러**에 매칭하여 디자인하였습니다.
 벽과 바닥 그리고 천정의 컬러를 최대한으로 무채색으로 하여 소비자의 시각을
 컬러포인트에 시각을 유도할 수 있도록 디자인 하였습니다.

SASCH

여성의류샵



위치 ▶ 서울시 동대문 밀리오레빌딩 변적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 08

SASCH의 차분하고 단순한 이미지로 제품의 **디스플레이공간**을 고려한 디자인입니다. 여러 제품들을 넓게 배치 함으로 고객에게 전시장 같은 느낌을 주어 제품을 쉽게 선택할 수 있도록 하였습니다. 제품전시 월을 문드러안의 입체 구성적인 느낌을 주어 디자인 하였습니다.

LIST

여성의류샵



위치 ▶ 서울시 동대문 밀리오레빌딩 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조



#Design Episode 09

Black & White 컬러를 적절하게 배치하여 의류를 돋보이게 하는 효과와 공간을 넓게 보이는 효과를 두가지를 얻을수 있었습니다. 바닥은 **checker board**의 패턴으로 하여 공간의 동선을 자연스럽게 유도할수 있게 만들었습니다.

Trade club

남성의류샵



위치 ▶ 서울시 동대문 밀리오레빌딩 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 10

남성의 패션 코드에 맞게 모던한 공간 구성을 고려하였다.
 각 제품의 특성에 맞게 제품 전시대를 구성하였고 디스플레이를 쉽게 하기위해 전시행거를
 벽에 부착하여 여러 형태로 제품을 **디스플레이 연출** 할 수 있습니다.

하버파크호텔

비즈니스클럽



위치 ▶ 인천시 중구 향동 3가 5번지 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 11

동양적인 이미지를 컨셉화 하였습니다 천정고를 높혀 마치 조선 시대의 사랑방에 온듯한 느낌을 살렸습니다 격자창호로 고풍적인 이미지를 극대화 하였고 컬러는 갈색 톤으로 조용한 느낌의 분위기를 연출하였습니다, 자연적인 소품으로 ZEN Style을 추구하였습니다,

인천메트로Stage

인천캠퍼스역사



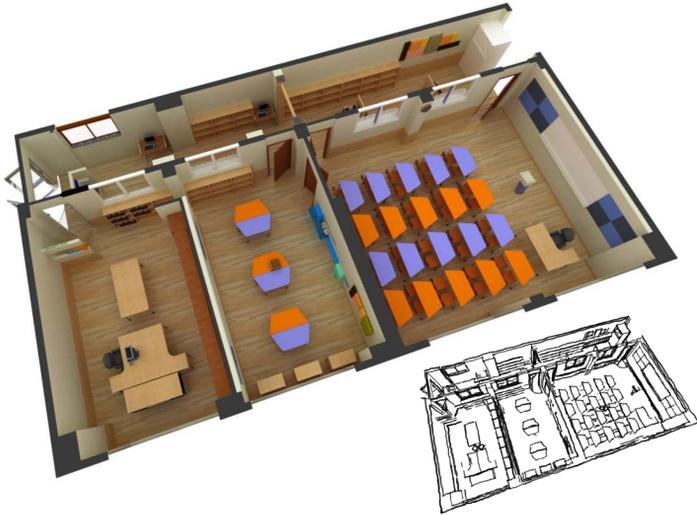
위치 ▶ 인천시 연수구 송도동 면적 ▶ 80㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 12

지하철 역사의 새로운 문화 프로젝트로 인천 송도신도시의 캠퍼스역사에 지하철 무대를 디자인하였습니다. 오디오 형태의 모티브로 디자인하였고 발랄하고 즐거움을 줄 수 있는 공간을 상징하는 의미에서 밝은 컬러를 채택하였습니다. 늘 항상 공연문화가 인천메트로와 함께하는 공간을 구성함으로써 새로운 랜드마크로 자리 매김이 될 것을 기대해 봅니다.

영어교실

인천연수중학교



위치 ▶ 인천시 연수구 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 13

영어교실의 분위기에 맞게 색채를 여러 색으로 조합을 하였습니다. 공간구성에는 교실과 자료실 그리고 스텝실을 나누었고 복도를 다목적으로 사용할수 있게 인터넷 카페처럼 연출 하였습니다. 책상은 밝은 색채로하여 집중할 수 있도록 환경을 조성하였습니다. 이동 동선은 모든 공간으로부터 연결할 수 있도록 동선 계획을 기획하였습니다.

서울역사박물관

전시실 리노베이션

서울역사박물관
SEOUL MUSEUM OF HISTORY

2안 : 경덕재 활용안



대상공간 평면도



현대 서울모형 설치 위치



위치 ▶ 서울시 종로구 새문안길 50 면적 ▶ 1200㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 14

서울의 모든 역사를 한곳에 담아내는곳 서울역사박물관!

이곳에서 서울의 변화된모습 과거와 현재의 서울의 모습을 한눈에 볼 수 있도록 만드는것이 목적이었습니다. 그 목적을 채울 수 있는 방법은 서울의 도시를 미니어쳐 디오라마로 연출 하는 방법밖에는 없었습니다 그래서 미디어 몰핑 기법으로 과거와 현재의 변화된모습을 담아 내었고 미니어쳐 디오라마로 디테일하게 모형으로 리얼리티를 살렸습니다.

지식포럼

위커히호텔



위치 ▶ 서울시 광진구 광장동 21 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 15

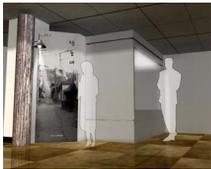
위커히 호텔에서의 지식포럼!

호텔의 한공간을 전시장을 구성하는것은 어려운일이였습니다 공간 공간마다 전시 연출의 기법이 한정되었습니다. 그런것을 극복하고 전시월과 전시 유물들의 공간을 확보함으로써 호텔의 효과적인 전시를 유도할 수 있었습니다.

성냥으로본 근현대사

인천수도국산 박물관

23



위치 ▶ 인천광역시 동구 송현동 면적 ▶ 400㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 16

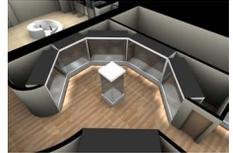
인천의 역사의 한획을 그었던 인천의 성냥공장! 인천의 역사를 쉽게 이해 할 수 있도록 공간을 구성하였고 도입부에 전시 인트로를 만들어 성냥의 변화되는 모습과 현재의 성냥의 발달된 모습을 표현하였습니다. 근현대사의 또다른 아이콘 성냥을 재미 있게 전시하여 기성세대와 신세대간의 문화 교류를 이끌어내어 성냥의 문화 또는 그때 당시의 역사의 배경을 쉽게 이해 할 수 있도록 전시를 유도 하였습니다.

V&A 도자展

한국교류재단



위치 ▶ 서울시 서초구 남부순환로 면적 ▶ 850㎡ 구조 ▶ 석고보드 벽식구조



#Design Episode 17

영국황실의 빅토리아 박물관의 알베르토소장의 도자기 전시회 국내 유일의 전시회로서 알베르토 소장의 도자기 유물들은 다양하고 화려하였습니다. 400명이상의 한공간을 각 테마에 맞게 공간을 구성하는 일은 매우 어려운일이였습니다 그래서 가벽을 이용해 전시 존을 확보하여 지루하지 않은 전시를 이끌어냈습니다. 전시 동선을 단순화 함으로써 유물들을 쉽게 볼 수 있도록 하였습니다.

전시실 리노베이션

국립청주박물관

25



위치 ▶ 충북 청주시 상당구 명암로 면적 ▶ 3000㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 18

불교 미술의 전시를 새롭게 zone을 구성하여 interactive한 연출을 주력으로 전시기획을 하였습니다. 전시자들에게 보다 새로운 이미지와 쉽게 역사와 깊은 감동을 주기위해 미디어 연출을 하였고 모던하고 깔끔한 전시그래픽으로 상설전시의 내용을 쉽게 이해할 수 있는 기법을 사용하였습니다. 전시동선은 전시와 전시 사이의 쉽게 이동할수 있는 전시 동선을 이끌기 위해 동선 중간에 인포메이션을 설치하였습니다.

전시실 리노베이션

국립대구박물관



위치 ▶ 서울시 동대문로길 100-100 밀리오투레빌딩 면적 ▶ 1800㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 19

대구국립박물관은 섬유와 밀라노 패션 시티를 타겟으로 도시 슬로건을 기획하였다. 대구지역에 맞는 전시(복식史)에대한 상설전시 그리고 삼국시대의 요충지의 유물들을 새롭게 전시리노베이션을 기획하였다 1층 로비에서부터 2층 전시실까지의 모든 동선들이 자연스럽게 유도하기위해 중간중간마다 인포메이션을 설치하였고 1실부터 3실까지 한눈에 역사를 차례로 느낄 수 있도록 기획하였습니다.

1층로비 리노베이션

국립제주박물관

27



위치 ▶ 제주도 삼사석로 11 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 20

박물관의 특성상 화려하지 않고 모던한 스타일을 고집하는 이유 그것은 앞으로 100년을 보고 디자인 하여야만 하는것이다. 역사적 가치에 비해 화려하지 않고 단순하며 전시의 특성을 살릴수 있는 방법은 무엇일까? 그것은 아마도 전시 연출에 따른것이 아닌가 싶습니다. 세계적으로 유명한 르브루 박물관이나 영국의 대영 박물관은 화려하지 않으면서 고풍적인 느낌이 묻어져 나옵니다. 그것은 가장 모던한것이 오래 가는 디자인 스타일이 아닌가 싶습니다.

Booth design

강원랜드



위치 ▶ 강원도 정선군 사북읍 사북리 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조



#Design Episode 03

자동차 홍보 부스의 용도에 따라 미래적이면서 모던한 디자인을 추구하였습니다. None neon의 **LED모듈**을 사용해 조명이 여러 형태로 바뀌면서 홍보 부스의 **가독성**을 높였습니다. 또한 무채색의 기동과 SUS의 천정은 제품을 돋보이게 하는 효과를 줄 수 있도록 재료를 사용하였습니다 그리고 모니터는 SAMSUNG LED 52”를 사용하였습니다.

Booth Sign

강원랜드

29



위치 ▶ 강원도 사북읍 사북리 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조



#Design Episode 04

화려함속에 신비 그리고 다이내믹한 조명의 효과로 화려함과 카지노의 역동적인 느낌을 살렸습니다. 그리고 **Blue** 컬러의 그래픽으로 눈의 피로를 덜 받을 수 있게 디자인 하였습니다. LED모듈로 조명이 살아있는 역동감을 강조하였고 LED TV 52" 를 사용함으로 바다속에 **신비감**을 강조하였습니다.

Booth design

인천송도컨벤시아



위치 ▶ 강원도 정선군 사북읍 사북리 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 03

자동차 홍보 부스의 용도에 따라 미래적이면서 모던한 디자인을 추구하였습니다. None neon의 **LED모듈**을 사용해 조명이 여러 형태로 바뀌면서 홍보 부스의 **가독성**을 높였습니다. 또한 무채색의 기동과 SUS의 천정은 제품을 돋보이게 하는 효과를 줄 수 있도록 재료를 사용하였습니다 그리고 모니터는 SAMSUNG LED 52” 를 사용하였습니다.

Booth design

인천송도컨벤시아

31



위치 ▶ 강원도 사북읍 사북리 면적 ▶ 112㎡ 구조 ▶ 철근콘크리트 벽식구조

#Design Episode 04

화려함속에 신비 그리고 다이내믹한 조명의 효과로 화려함과 카지노의 **역동적**인 느낌을 살렸습니다. 그리고 **Blue**컬러의 그래픽으로 눈의 피로를 덜 받을 수 있게 디자인 하였습니다. LED모듈로 조명이 살아있는 역동감을 강조하였고 LED TV 52" 를 사용함으로 바다속에 **신비감**을 강조하였습니다.

Consumer Insight

소비자 인사이트

-소비자는 무엇이 필요하고, 무엇을 원하는가?

What does the consumer need and want?

-소비자의 구매행동과 선호의 이유는 무엇인가?

Why does the consumer tend to have separate preferences and show different but specific behavior patterns?

-어떻게 그들에게 선택하고 사게 할 것인가?

How do we make the consumer Choose and Buy?

Dain은 브랜드와 제품에 대한 소비자의 Mind를 분석하여 광고주가 원하는 결과를 보여드립니다.

DAIN analyze the potential customer's MIND
in regards to brands & products

02 Mutimedia

소비자는 제품을 사는 것이 아니다.
그 제품의 이미지를 사는 것이다.

-하인쯘 폰 페르스테르-



Poster design

Bronx amplifier

07



#Design Episode 04

BONX AMPLIFIER 런칭기념으로 포스터를 제작하였다 위의 모델은 기타리스트 브루스 사라 세노를 모델로 하였고 제품의 빈티지를 살리기위해 UNION JACK 패턴으로 디자인 하였습니 다 빈티지의 음악의 60년대 70년대의 느낌을 최대한으로 살렸습니다, 사이즈는 A1 / 종이 제질은 아트지 150으로 사용하였습니다.

Poster design

한국수자원공사 /나이키 언더웨어



#Design Episode 03

한국 수자원공사 포스터와 나이키 언더웨어 포스터 디자인 한국 수자원공사에서 발주한 포스터 물고기가 진공포장속에서 숨을 쉬지 못하고 썩어 있는 모습을 메인으로 삼았습니다. 실제로 진공포장촬영을 하였고 포토샵 합성은 거의 들어가지 않은 작품입니다.나이키 언더웨어는 여인의 은밀한 몸매를 나이키 로고가 살짝 가려지는 실루엣 효과를 다룬 작품입니다.

Poster design

김건모 콘서트

07

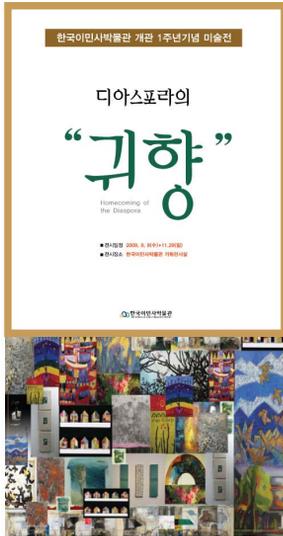


#Design Episode 04

화려함속에 신비 그리고ダイナミック한 조명의 효과로 화려함과 카지노의 **역동적**인 느낌을 살렸습니다. 그리고 **Blue**컬러의 그래픽으로 눈의 피로를 덜 받을 수 있게 디자인 하였습니다. LED모듈로 조명이 살아있는 역동감을 강조하였고 LED TV 52" 를 사용함으로 바다속에 **신비감**을 강조하였습니다.

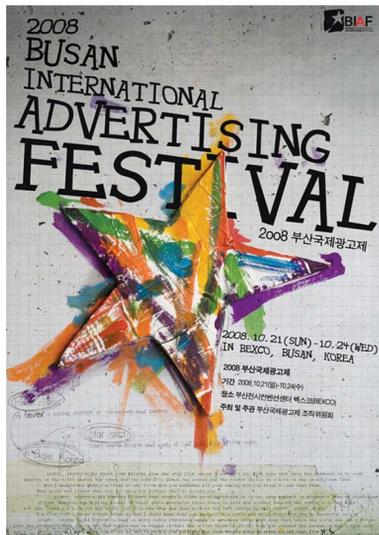
디아스포라의 귀향

한국 이민사박물관



#Design Episode 03

자동차 홍보 부스의 용도에 따라 미래적이면서 모던한 디자인을 추구하였습니다. None neon의 LED모듈을 사용해 조명이 여러 형태로 바뀌면서 홍보 부스의 **가독성**을 높였습니다. 또한 무채색의 기동과 SUS의 천정은 제품을 돋보이게 하는 효과를 줄 수 있도록 재료를 사용하였습니다 그리고 모니터는 SAMSUNG LED 52” 를 사용하였습니다.



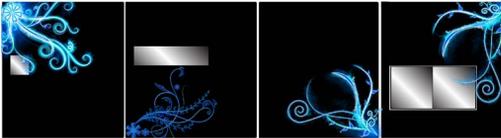
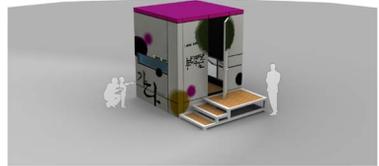
#Design Episode 04

화려함속에 신비 그리고 다이내믹한 조명의 효과로 화려함과 카지노의 **역동적**인 느낌을 살렸습니다. 그리고 **Blue**컬러의 그래픽으로 눈의 피로를 덜 받을 수 있게 디자인 하였습니다. LED모듈로 조명이 살아있는 역동감을 강조하였고 LED TV 52" 를 사용함으로 바다속에 **신비감**을 강조하였습니다.

Booth design

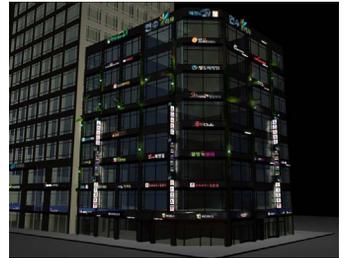
강원랜드 카지노

nanoRium
| 초소형 이동주책 '나노리움' |



#Design Episode 03

자동차 홍보 부스의 용도에 따라 미래적이면서 모던한 디자인을 추구하였습니다.
None neon의 **LED모듈**을 사용해 조명이 여러 형태로 바뀌면서 홍보 부스의 **가독성**을 높였습니다. 또한 무채색의 기동과 SUS의 천정은 제품을 돋보이게 하는 효과를 줄 수 있도록 재료를 사용하였습니다 그리고 모니터는 SAMSUNG LED 52" 를 사용하였습니다.



#Design Episode 04

화려함속에 신비 그리고 다이내믹한 조명의 효과로 화려함과 카지노의 **역동적**인 느낌을 살렸습니다. 그리고 **Blue** 컬러의 그래픽으로 눈의 피로를 덜 받을 수 있게 디자인 하였습니다. LED 모듈로 조명이 살아있는 역동감을 강조하였고 LED TV 52" 를 사용함으로 바다속에 **신비감**을 강조하였습니다.